

REGULAMIN KONKURSU "Zakupy, które się liczą!"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu **"Zakupy, które się liczą!"** jest MAMYITO Sp. z o.o.z siedzibą przy ul. Żwirowej 53/55, 05-506 Władysławów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000840617; NIP: 123 146 79 68; REGON: 38604309 właściciel serwisu internetowego mamyito.pl.

1.2. Konkurs jest organizowany na stronie internetowej Organizatora: mamyito.pl/zakupy-ktore-sie-licza

1.3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która wyrazi chęć uczestnictwa i zgłosi swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.

1.4. Udział w Konkursie i tym samym podanie przez Uczestnika związanych z jego udziałem informacji i danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolny. W przypadku jednak wyrażenia przez Uczestnika chęci udziału w Konkursie – podanie informacji i danych może być konieczne do jego udziału w Konkursie. Regulamin określa zakres wymaganych danych i warunków, których spełnienie jest konieczne do udziału Uczestnika w Konkursie.

1.5. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie powiadamiając o tym Organizatora.

1.6. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator.

2. DEFINICJE – pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

2.1. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.jedn. Dz.U. 2025,poz.1071.).

2.3. KONKURS **"Zakupy, które się liczą!"** – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.

2.4. KOMISJA KONKURSOWA – komisja powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania ustalenia zwycięzcy Konkursu.

2.5. REGULAMIN – niniejszy regulamin Konkursu.

2.6. SERWIS – serwis internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym <https://mamyito.pl> oraz jego subdomenami.

2.7. ORGANIZATOR, ADMINISTRATOR – MAMYITO Sp. z o.o., ul. Żwirowa 53/55, 05-506

Władysławów, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 0000840617; NIP: 123 146 79 68; REGON: 38604309.

2.8. UCZESTNIK – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która zamierza uczestniczyć lub uczestniczy w Konkursie.

2.9. ZADANIE KONKURSOWE – zadaniem konkursowym jest napisanie odpowiedzi na pytanie: *Jak wykorzystasz czas oszczędzony na zakupach spożywczych w mamyito.pl?* Odpowiedź na pytanie konkursowe należy wpisać i wysłać w formularzu konkursowym, umieszczonym na stronie mamyito.pl/zakupy-ktore-sie-licza

3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

3.1. Konkurs jest organizowany na stronie: mamyito.pl/zakupy-ktore-sie-licza

3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez odpowiedź na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.9. Regulaminu. Odpowiedź musi być dodana w trakcie trwania Konkursu, osobiście przez Uczestnika, który spełnił warunki i dokonał 16 zakupów w sklepie mamyito.pl w trakcie trwania Akcji “Zakupy, które się liczą”.

3.3. Uczestnik może zostawić tylko jedną odpowiedź na pytanie konkursowe, w przypadku przesłania większej liczby odpowiedzi przez danego Uczestnika Komisja Konkursowa bierze pod uwagę tylko pierwsze zgłoszenie.

3.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie powinno nastąpić za pomocą własnego konta klienta - profilu klienta w serwisie mamyito.pl

3.5. Odpowiedź na pytanie konkursowe powinno być napisane samodzielnie przez Uczestnika. W związku z przesłaniem odpowiedzi, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.

3.6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. WARUNKI I ZASADY KONKURSU, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY

4.1. Konkurs trwa od 01.02.2026, od godziny 00:01 do dnia 07.06.2026 do godz. 23:59.

4.2. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powołał Komisję Konkursową składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja Konkursowa w sposób swobodny, autonomiczny wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając ciekawość odpowiedzi, adekwatność i zgodność z tematyką Konkursu.

4.3. W Konkursie zostanie wyłonionych 1 zwycięzca/czyni zwanym/ną dalej zwycięzcą.

4.4. Wyłonienie zwycięzcy zostanie dokonane przez Komisję Konkursową. Wybór zwycięskiej odpowiedzi zostanie dokonany spośród odpowiedzi zgłoszonych zgodnie z Regulaminem.

4.5. Nagrodą główną w Konkursie jest **1 Voucher na wyjazd z Biurem Turystycznym Rainbow o wartości 10 000 zł.**

4.6. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony do 5 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu poprzez opublikowanie informacji o zwycięzcy na stronie internetowej mamyito.pl/zakupy-ktore-sie-licza - do potwierdzenia - wraz z prośbą do zwycięzcy o kontakt z Organizatorem. Organizator konkursu zobowiązuje się do poinformowania zwycięzcy drogą mailową i/lub telefoniczną o wygranej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania odpowiednich danych do rozliczenia podatku od wygranej (imię i nazwisko, PESEL, data urodzenia, adres zamieszkania oraz wskazanie adresu Urzędu Skarbowego, w którym zwycięzca się rozlicza). Zwycięzca niezależnie od działań Organizatora proszony będzie także o podjęcie niezwłocznego kontaktu z Organizatorem w celu dostarczenia nagrody.

4.7. Nagroda w postaci **Vouchera na wyjazd z Biurem Turystycznym Rainbow o wartości 10 000 zł** zostanie dostarczona zwycięzcy Konkursu na koszt Organizatora przesyłką kurierską lub przy dostawie zakupów samochodem dostawczym mamyito.pl na podany przez niego adres dostawy w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia przez niego danych niezbędnych do dostarczenia nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na żadną inną nagrodę, w tym również nie podlega wymianie na gotówkę.

4.8. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku jaki zwycięzcy konkursów są zobowiązani zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o

podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

5.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator.

5.2. Dane kontaktowe Administratora: MAMYITO Sp. z o.o. ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Włodysławów; adres e-mail: bok@mamyito.pl

5.3. Dane osobowe przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwane dalej „RODO” lub „Rozporządzenie RODO”.

5.4. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, w zakresie, na podstawie i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie skutkuje odmową udziału w nim.

5.5. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja Konkursu, w tym w szczególności wyłonienie zwycięzcy Konkursu oraz dostarczenie mu nagrody i rozliczenie podatku od wygranej. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność realizacji Konkursu (artykuł 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia RODO, a w przypadku zwycięzcy Konkursu dodatkowo konieczność rozliczenia podatku zgodnie z artykułem 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia RODO w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

5.6. Administrator w związku z realizacją Konkursu może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, a w przypadku zwycięskich Uczestników dodatkowo adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres dostawy, adres zamieszkania oraz data urodzenia.

5.7. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a w przypadku zwycięzcy Konkursu przez okres przewidziany dla archiwizacji dokumentów podatkowych.

5.8. Odbiorcami danych mogą być dostawcy usług księgowych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe (w szczególności biuro księgowe) przy realizacji Konkursu - Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym Regulaminem.

5.9. Prawa osoby, której dane dotyczą: Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5.10. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: bok@mamyito.pl albo pisemnie na adres Administratora: ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Władysławów.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: bok@mamyito.pl albo pisemnie na adres Administratora: Mamyito.pl, ul. Żwirowa 53/55, 05-506 Władysławów.

6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.

6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Prawem właściwym jest prawo polskie.

7.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540). 7.3. Zgodnie z wymogami regulaminu serwisu tj. Facebook, Instagram serwis jest zwolniony z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Organizator informuje także, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, Facebook ani z nim związany.

7.4. Postanowienia niniejszego regulaminu są zgodne z regulaminami serwisu Instagram, Facebook oraz Standardami społeczności Instagram, Facebook oraz nie wyłączają ich zastosowania ponad postanowienia niniejszego Regulaminu.

7.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.